

FACEBOOK ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

VOS NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION



LES JUMEAUX

COMBIEN IL Y A T'IL DE RÉSEAUX SOCIAUX?



LES JUMEAUX

330 RÉSEAUX SOCIAUX RECENSÉS SUR WIKIPEDIA



INSCRITS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



650 000 000 d'utilisateurs



300 000 000 d'utilisateurs inscrit (sans compter les visites libres)



Twitter 175 000 000 d'utilisateurs



LinkedIn 120 000 000 d'utilisateurs



LES JUMEAUX

Pinterest

Instagram

foursquare

digg

 **SKYROCK**
Free People Network™

NETLOG™

last.fm™
the social music revolution

flickr™

viadeo 

 **myspace**

facebook

twitter

You Tube

Linked in



LES JUMEAUX

SELECTION



LES JUMEAUX

QUELS SONT LES AVANTAGES DE FACEBOOK ?



LES AVANTAGES DE FACEBOOK POUR LES PME

- Fidéliser votre clientèle.
- Humaniser votre entreprise : développer votre capital sympathie
- Récolter des retours consommateur, les analyser et y répondre... voir poser des questions aux internautes pour récolter des avis en amont.
- Promouvoir votre expertise métier en créant des contenus de qualité
- Améliorer votre visibilité



QUELQUES CHIFFRES



FACEBOOK EST LE 2È SITE LE PLUS VISITÉ AU MONDE.

- 1 Google**
google.com
Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

- 2 Facebook**
facebook.com
A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

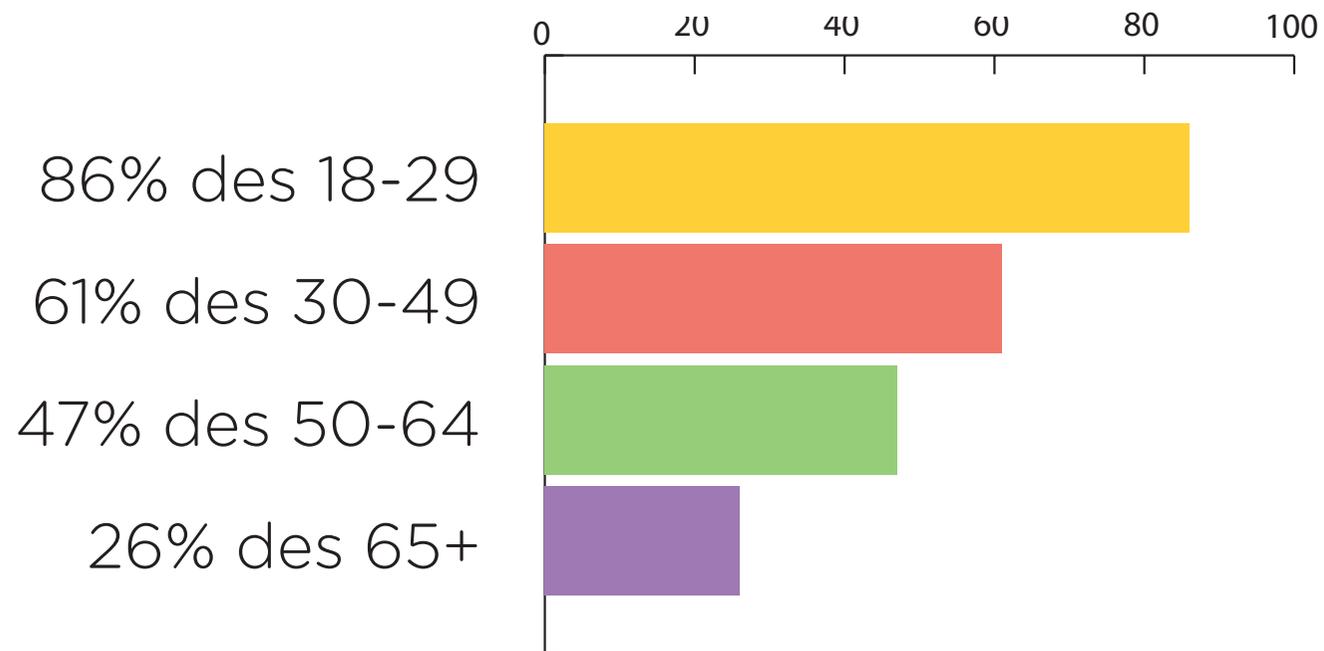
- 3 YouTube – Broadcast yourself**
youtube.com
YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

- 4 Yahoo!**
yahoo.com
A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶

- 5 Blogger.com**
blogspot.com
Free, automated weblog publishing tool that sends updates to a site via FTP.
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶



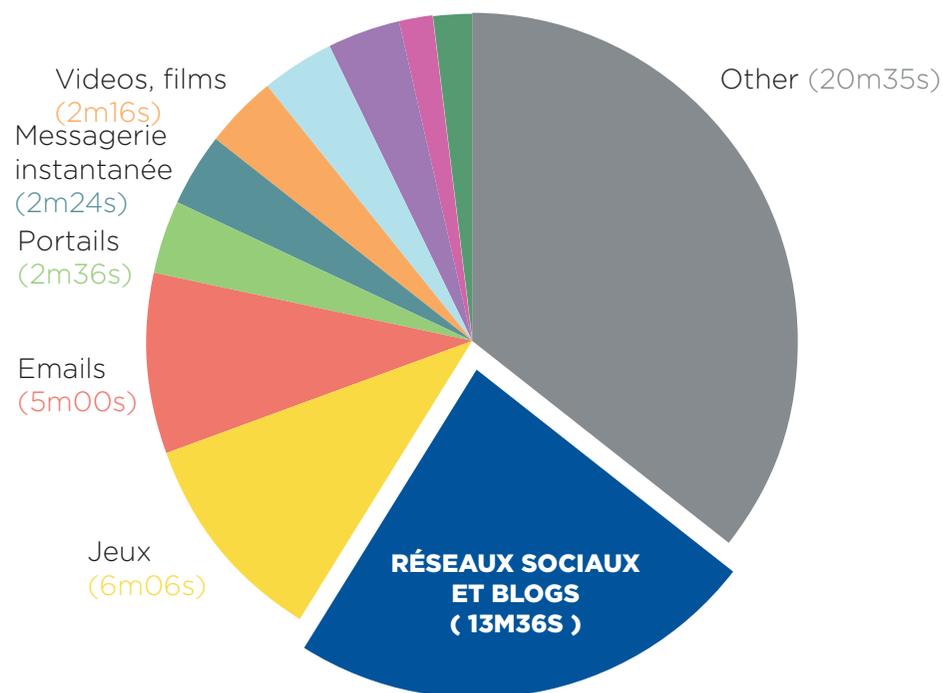
TOUCHE TOUTES LES GÉNÉRATIONS



PLUS FORT QUE L'EMAIL

23% DU TEMPS PASSÉ SUR INTERNET EST PASSÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES BLOGS.

COMPORTEMENT D'UNE HEURE D'INTERNET TYPE.



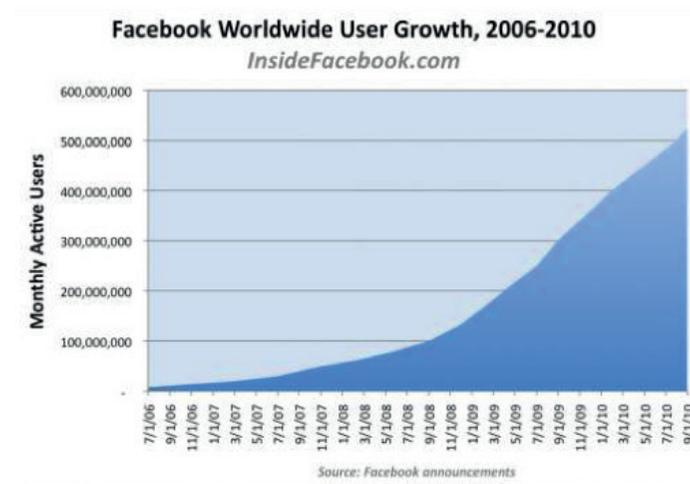
Sources : 



LES JUMEAUX

DANS LE MONDE

- 750 000 000 de membres.
- C'est 30% des utilisateurs d'internet.
- 150 000 000 d'utilisateurs mobiles.
- Facebook représente 5,5 du temps passé sur internet aux USA.
- 1/3 des femmes américaines entre 18 et 34 regardent leur facebook chaque matin. (Et 21% au milieu de la nuit).



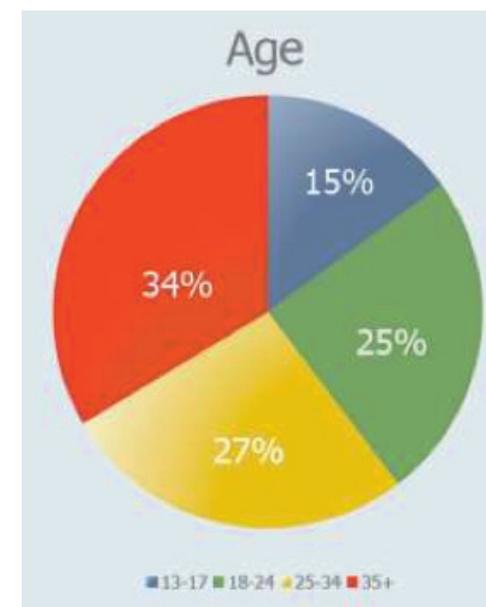
EN BELGIQUE



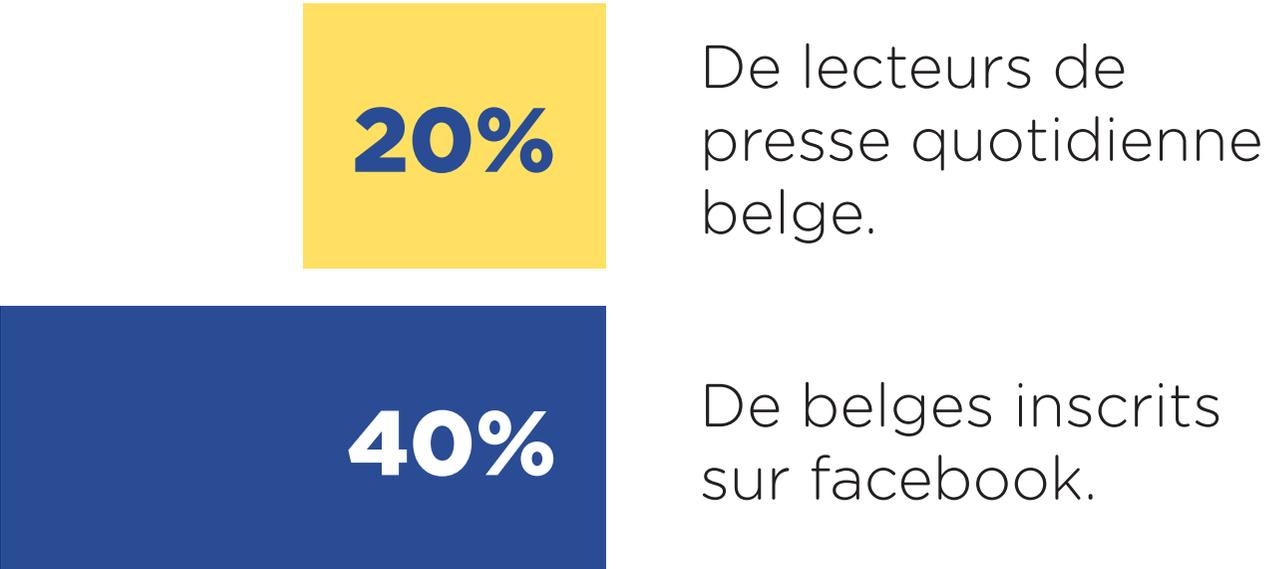
LES JUMEAUX

EN BELGIQUE

- 4 000 000 de membres.
- C'est 38% de la population belge
- C'est 2/3 des utilisateurs internet.
- 62% l'utilisent tous les jours.
- 85% l'utilisent toutes les semaines.
- 184,5 minutes c'est le temps moyen passé sur facebook par mois.
- 791 000 utilisateurs mobiles.
- En moyenne 25 visites/mois/utilisateurs.



EN BELGIQUE, IL Y A PLUS DE GENS SUR FACEBOOK QUE DE LECTEURS DE JOURNAUX



A bar chart with two bars. The top bar is yellow and contains the text '20%'. The bottom bar is dark blue and contains the text '40%'. To the right of each bar is a descriptive text. The top bar is associated with 'De lecteurs de presse quotidienne belge.' and the bottom bar with 'De belges inscrits sur facebook.'

20%

De lecteurs de
presse quotidienne
belge.

40%

De belges inscrits
sur facebook.



TYPE «BOUCHE À OREILLE»



LA MEILLEUR PUBLICITÉ C'EST LE «BOUCHE À OREILLE»

Les clients ayant acheté cet article ont également acheté



Community management: Comment faire des commu...



Le Community Management - Stratégies et h...



Guide pratique des réseaux sociaux - Twitter, Fac...

Avis des voyageurs TripAdvisor [Écrire un avis](#)

Note attribuée

Excellent		49
Très bon		5
Moyen		3
Mauvais		1
Épouvantable		0

Type de voyage

En famille (18)
En amoureux (35)
Professionnel (0)
Voyage solo (1)
Avis d'amis (9)

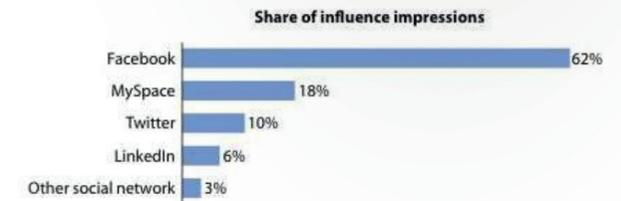
Evaluations positives: 100 %
 Profil d'évaluation : 1957
 [Comment les évaluations sont-elles calculées ?]

Evaluations détaillées du vendeur (12 derniers mois)

Critères	Note moyenne	Nombre d'évaluations
Objet conforme à la description	★★★★★	25
Communication	★★★★★	25
Délai de livraison	★★★★★	25
Frais d'expédition et de livraison	★★★★★	25

MAIS D'OU VIENNENT LES INFLUENCES?

Figure 3 Where People Share Influence Online



LES JUMEAUX

DANS QUELS MÉDIAS INVESTISSEZ-VOUS?



LES JUMEAUX

NE PAS REMPLACER MAIS AJOUTER

A SAVOIR :

- La publicité marche.
- Les techniques classique de fidélisation fonctionne.
- Le print est encore un excellent média.

• Facebook ne remplacera jamais les autres moyens de communication mais il les renforce et les valorise.

Vos clients décideront de l'endroit où ils voudront vous rencontrer.

Où veulent t'il vous trouver? Quel média veulent-ils utiliser?

- Les réseaux sociaux sont un autre point d'entrée pour votre prospection.
- Soyez présent là où ils vous attendent!



LES JUMEAUX

R.S.I : L'INVESTISSEMENT 2.0



LES JUMEAUX

**ÊTES-VOUS CAPABLE D'ESTIMER
LES RETOURS DE CHACUNS DE VOS
INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE ?**



LES JUMEAUX

LE NOMBRE D'AQUISITION

Utilisateurs [Voir les détails](#)

Nouveaux « J'aime »?

15 ↑ 650%

Total des « J'aime »?

103

Utilisateurs actifs mensuels?

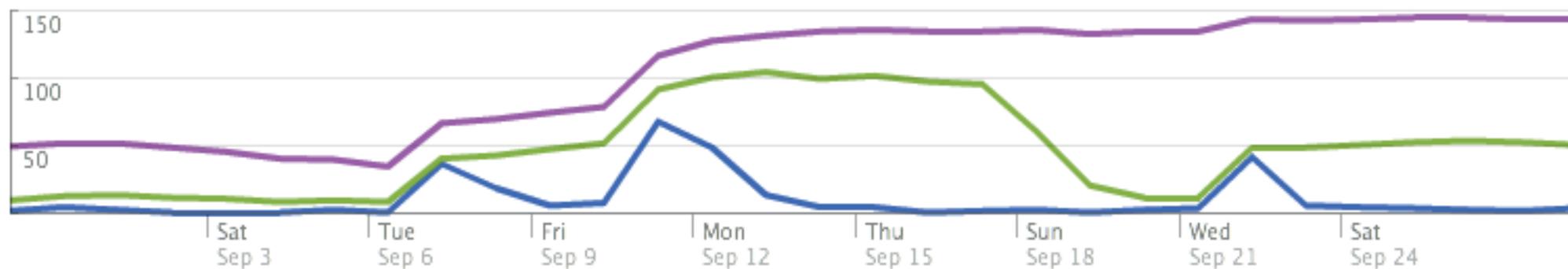
143 ↑ 186%

Utilisateurs actifs?

Utilisateurs actifs par jour

Utilisateurs actifs hebdomadaires

Utilisateurs actifs mensuels



LES JUMEAUX

LE NOMBRE D'INTERACTIONS

Interactions [Voir les détails](#)

Publications affichées?

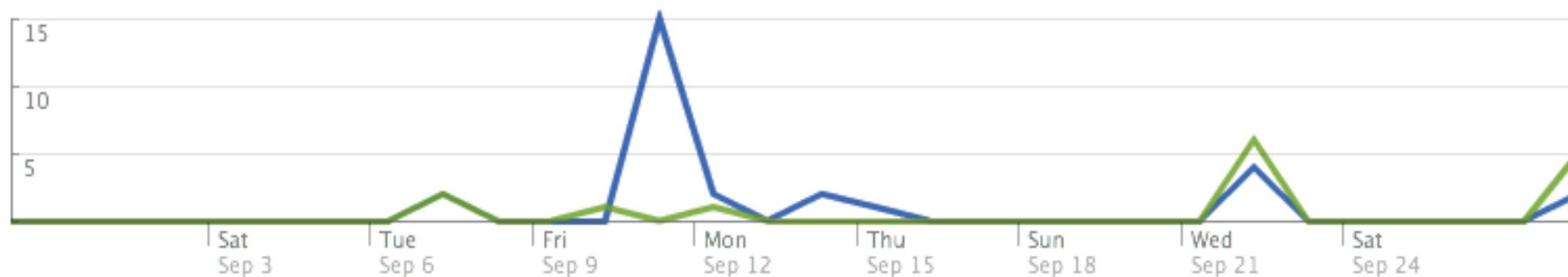
2 358 ↑ 1 549%

Feedback sur les publications?

43

Avis sur le contenu de la Page?

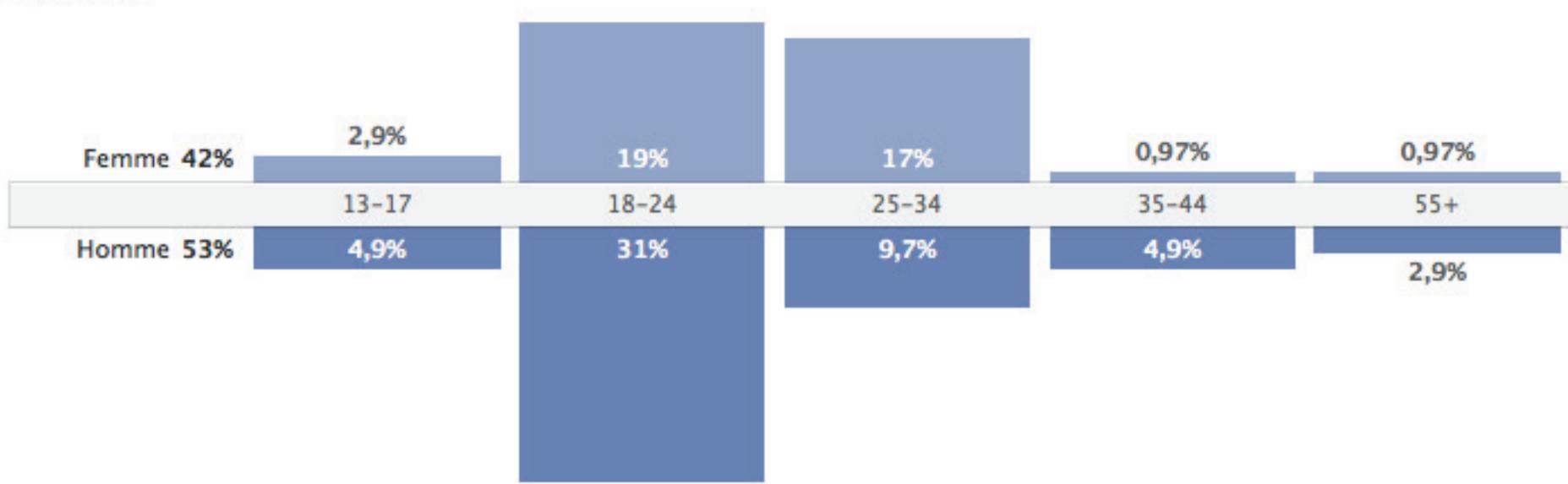
Mentions J'aime Commentaires



LES JUMEAUX

LE TYPE DE FANS

Sexe et âge?



LA PROVENANCE DES FANS

Pays?

47 France
42 Belgique
4 États-Unis
1 Suisse
1 Bénin
1 Allemagne
1 Indonésie
Plus

Villes?

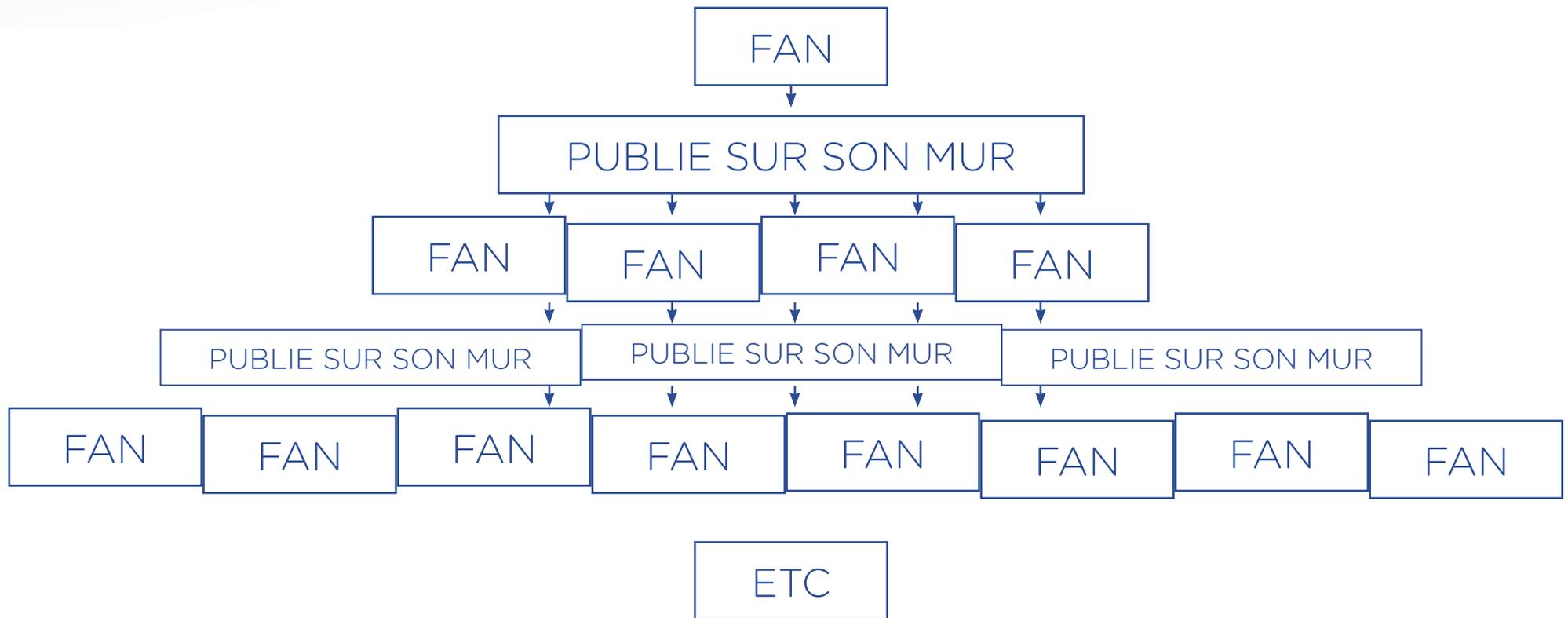
31 Brussels
11 Paris

Langue?

92 Français (France)
3 Anglais (Royaume-Uni)
3 Anglais (États-Unis)
2 Français (Canada)



LA VIRALITÉ



LES BONS EXEMPLES



LES JUMEAUX

FANTA

The image shows a screenshot of the Fanta Facebook page. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the 'facebook' logo, a search bar, and the user's name 'Giansante Antoine' with an 'Accueil' dropdown menu. The main cover photo features a large orange Fanta bottle on the left and four cartoon characters on the right: a girl with yellow hair and glasses, a boy with glasses holding a drink, a girl with red hair, and a boy doing a handstand with a Fanta bottle. Below the cover photo, the page name 'Fanta' is displayed with '2 980 876 J'aime · 39 182 personnes en parlent'. There are buttons for 'J'aime', 'Message', and a settings icon. The page category is 'Alimentation/Boissons' with the tagline 'Fanta. More Fanta. Less Serious.'. Navigation tabs include 'À propos', 'Photos', 'Mentions J'aime' (with a '2,9 m' counter), 'Home', and 'Évènements' (with a '8' counter). On the right side, there is a '+ Créer une Page' section with a list of years from 'mai' to 'Fondation'. At the bottom, there is a 'Message sur le mur' and 'Photo/vidéo' section with a text input field 'Exprimez-vous'. Below that, it says '5 amis aiment Fanta' with a row of profile pictures.



JUMEAUX

FANTA

facebook Recherche Giansante Antoine

Burt's Bees Share Your Shimmer J'aime

BEAUTIFUL LIPS HAVE SOMETHING TO SAY

Feeling good about what's on your lips is just as important as what you do and say. With 3 new shades and a new antioxidant-rich formula, our 100% natural Lip Shimmers will give you something beautiful to talk about!

DISCOVER ALL 12 NATURALLY VIBRANT LIP SHIMMERS

BUY 2 LIP SHIMMERS, SAVE \$1.50 @BURTSBEES.COM
SHOP NOW > or PRINT COUPON >

Can't print the coupon? Get help [here](#).

RED CARPET LIPS, naturally

GET THE LOOK with TINA TURNBOW

Tina is a celebrity makeup artist who advocates natural products.

Plum Gorgeous
Create a dramatic look with a deep plum lip

WATCH MORE VIDEOS >

WHAT MAKES YOU Shimmer?

It's that feeling you get when your heart is happy and your soul is inspired. When do you feel the flow of gratitude and pure, deep, natural joy? We want to hear your shimmer stories, straight from your beautiful lips!

Facebook Hive Rules

TELL US HOW YOU SHIMMER >

TINA TURNBOW'S SHIMMER MESSAGE

What makes me shimmer? Sharing, supporting and giving to others. I feel like I'm doing my part when I help women feel good by enhancing their beauty with a touch of natural makeup. I love seeing their face light up when they look in the mirror!

—Tina Turnbow

SEE HOW OTHERS SHIMMER >

Comedy

I love u <3

nutmeg.... the best!!! i can put it on anywhere do not need a mirror to see if any shimmer is on my teeth, it never sticks to my teeth, who wants lip stick on your teeth when you smile. also it soaks up evenly on my lips

Privacy & Security

facebook Recherche Giansante Antoine Accueil

BEAUTIFUL LIPS HAVE SOMETHING TO SAY

Burt's Bees
1 153 772 J'aime · 5 259 personnes en parlent

J'aime Message

Santé/Beauté
We love nature. That's why we make natural products that nourish your lips, skin, tips and toes for a beauty all your own. After all, nature becomes you.

À propos Photos Welcome Share Your Shimmer How Do You Cupu...

+ Créer une Page

mal

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2004

2003

1999

1994

1991

1989

Fondation

Nicolas Poirier > Fnk Prod HBD

Delphine Coulon et Michel Vienne sont maintenant amis.

UniversalFitness Bellecourt a été identifié dans la photo de Fabio Maestro Lavalle.

Pantone UB aime la photo de DEMS 333 UB.

José Gallardo aime le statut de Blanca Landa Pardo.

Pure FM Snooze *** PETITE DEVINETTE SNOOZE: C'est quand, en fait, le retour du Snooze

Francois Charles

Guillaume Giansante

Quentin Szuwarski

Sophie Reichl

TheSaxe CoubourgGotha

Xavier Scheuer

PLUS D'AMIS EN LIGNE (16)

Adri Conrad

Recherche



LEXUS

facebook

Lexus All-New 2013 ES

THE ALL-NEW LEXUS ES. ARRIVING AUGUST 2012

ON FIRST GLANCE IT'S ENTIRELY NEW

Watch the All-New 2013 Lexus ES Defy Expectations

MULTIMEDIA

Watch the All-New 2013 Lexus ES Defy Expectations

Join the Conversation!

POST

All Fans

Lexus Welcome to the family! On #WelcomeWednesday we salute our followers: @FSMaul @viprunnersclub @SDL2277 @MichelleLanghi @

Lexus @luffymog great talking with you today. Together, I am sure we will be able to resolve & address your concerns. *ML

Lexus The prestige and reward that is evident in our cars, now extends to our credit card. Experience the Lexus Pursuits Visa at http://bit.ly/M0sXom

Selena Chesser life is a highway

Dukyoon Hong オーナーとしてのプライドが感じられるお写真です!

Binn Jeanniton I use to own the LS400 and now a proud owner of the LS430 and GS300. I love my rides. Loyal customer since 1999

Lexus The prestige & reward that is evident in our cars, now extends to

LEARN MORE

ABOUT PRIVACY

THE ALL-NEW LEXUS ES. ARRIVING AUGUST 2012

ON FIRST GLANCE IT'S ENTIRELY NEW

Watch the All-New 2013 Lexus ES Defy Expectations

VIEWS: 78,863 84

MULTIMEDIA

Watch the All-New 2013 Lexus ES Defy Expectations

The all-new Lexus ES 350 and ES 300h

MULTIMEDIA

Watch the All-New 2013 Lexus ES Defy Expectations

The all-new Lexus ES 350 and ES 300h

Join the Conversation!

POST

All Fans

Lexus Welcome to the family! On #WelcomeWednesday we salute our followers: @FSMaul @viprunnersclub @SDL2277 @MichelleLanghi @

Lexus @luffymog great talking with you today. Together, I am sure we will be able to resolve & address your concerns. *ML

STARTS CONVERSATIONS. AND THEN LEAVES YOU SPEECHLESS.

POST

Please sign in to add a comment: YouTube Facebook or Twitter

All Fans

Lexus Welcome to the family! On #WelcomeWednesday we salute our followers: @FSMaul @viprunnersclub @SDL2277 @MichelleLanghi @

Lexus @luffymog great talking with you today. Together, I am sure we will be able to resolve & address your concerns. *ML

Lexus The prestige and reward that is evident in our cars, now extends to our credit card. Experience the Lexus Pursuits Visa at http://bit.ly/M0sXom

Selena Chesser life is a highway

Dukyoon Hong オーナーとしてのプライドが感じられるお写真です!

Binn Jeanniton I use to own the LS400 and now a proud owner of the LS430 and GS300. I love my rides. Loyal customer since 1999

Lexus The prestige & reward that is evident in our cars, now extends to

STARTS CONVERSATIONS. AND THEN LEAVES YOU SPEECHLESS.

LEARN MORE

LEARN MORE

ABOUT PRIVACY

FOLLOW: YouTube Facebook Twitter

BIOOOH

The image shows a screenshot of the Bioooh Facebook page. The top navigation bar is dark blue with the Facebook logo and search bar. The page header includes the Bioooh logo and a dropdown menu for 'Bioooh Club Namur' with a 'Recettes' option. The cover photo features the Bioooh logo on the left and a pink background with text on the right. The text on the cover photo reads: 'Chez Bioooh, on aime les bons produits bio, naturels et locaux. Oui mais on les aime encore plus quand ils sont cuisinés de façon saisonnière. Rejoignez le Bioooh Club et découvrez nos idées d'entrées, de plats et de desserts de saison. Régalez-vous!'. Below the cover photo, the page title 'TIRAMISU' is partially visible. At the bottom right, there are three circular icons: 'ÉTÉ', '4', and '20°'.

facebook Reche

facebook Recherche

Administration

Bioooh Club Namur Recettes

 BIOOOH

Chez Bioooh, on aime les bons produits bio, naturels et locaux. Oui mais on les aime encore plus quand ils sont cuisinés de façon saisonnière. Rejoignez le Bioooh Club et découvrez nos idées d'entrées, de plats et de desserts de saison. Régalez-vous!

TIRAMISU

ÉTÉ 4 20°

Entreprise locale
Chaussée de Marche 645, Wierde
081 31 03 31
Aujourd'hui 09:00 - 19:00
À propos

facebook Recherche Giansante A

Bioooh Club Namur Recettes J'aime

BIOOOH

Chez Bioooh, on aime les bons produits bio, naturels et locaux.
 Oui mais on les aime encore plus quand ils sont cuisinés de façon originale!
 Rejoignez le Bioooh Club et découvrez nos idées d'entrées, de plats et desserts à réaliser au fil des saisons.
 Régalez-vous!

TIRAMISU DE MANGUES

Été 4 20°

Pour 4 : 1 ravier de 250 g de mascarpone, [...]

SALADE D'ASPERGES ET SAUMON FUMÉ

Pour 4 : 1 botte d'asperges vertes, 4 petites tranches [...]

PALAIS DE BOULGHOUR AUX ÉPINARDS

Pour 4 ENTRÉES OU 2 PLATS PRINCIPAUX (à PALAIS) : [...]

Pour 4 :
 1 ravier de 250 g de mascarpone, 1 oeuf, 100 gr de sucre, 6 spéculoos, 2 belles mangues mûres.
PRÉPARATION :
 Coupez la chair des mangues en petits dés. Faites-les fondre dans une poêle à feu moyen avec le reste du sucre pendant 5 bonnes minutes pour obtenir une compote minute (avec des morceaux encore solides). Laissez refroidir. Mélangez le mascarpone avec le jaune d'oeuf et 50 gr de sucre. Enfilez les spéculoos à l'aide d'un rouleau à tarte. Dressez dans un verre ou une verrine en alternant une couche de mangues, une couche de mascarpone, deux fois. Si vous ne servez pas tout de suite, placez au frigo avant de saupoudrer de spéculoos. **ASTUCE :** Ce dessert devient vraiment surprenant si on ajoute une épice au moment de cuire la mangue: gingembre, cardamome ou encore poivre rose!

© Copyright 2009-2012 Bioooh - Tous droits réservés - Création de site et communication éthique par Cellule Verte

facebook Recherche Giansante A

Bioooh Club Namur Recettes J'aime

BIOOOH

Chez Bioooh, on aime les bons produits bio, naturels et locaux.
 Oui mais on les aime encore plus quand ils sont cuisinés de façon originale!
 Rejoignez le Bioooh Club et découvrez nos idées d'entrées, de plats et desserts à réaliser au fil des saisons.
 Régalez-vous!

TIRAMISU DE MANGUES

Été 4 20°

TIRAMISU DE MANGUES



LES JUMEAUX

NOTRE MISSION

Mettre nos compétences aux services des PME et leur permettre d'utiliser les bénéfices des réseaux sociaux.

Informar les entreprises sur le nouvel environnement web et les nouvelles opportunités de business à travers :

Des séances d'informations

Des services couvrant toutes les étapes de création et de gestion d'e-reputation avant, pendant et après la création.

AVANT

- Analyse de la situation sociale.
- Stratégie de communication sociale.

PENDANT

- Création et intégration des solutions facebook. (événement, pages, groupes, etc)

APRÈS

- Activation sociale.
- Formation sociale.
- Alimentation de contenu.

